



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, в. корпус 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 61 21, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, в. корпус 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 61 21, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

от 02.11.2017 № 05-01-68-7/1003
на № _____ ад _____

Постоянная комиссия по жилищной
политике и строительству Палаты
представителей Национального
собрания Республики Беларусь
220010, г. Минск, Дом
Правительства

О рассмотрении обращения

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в пределах компетенции рассмотрело электронное обращение гражданки _____ по вопросу указания на ценнике и (или) в кассовом чеке отдельной строкой суммы налога на добавленную стоимость и сообщает следующее.

В настоящее время требования к информации, которую продавец обязан своевременно предоставить покупателю о предлагаемых товарах, а также к содержанию и способам предоставления такой информации установлены Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) и Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» (далее – Правила продажи).

Так, в соответствии с пунктом 2 статьи 7 Закона информация о товарах в обязательном порядке должна содержать (за исключением информации, предусмотренной пунктом 8 рассматриваемой статьи):

наименование товара;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара (для товара, выпускаемого по таким нормативным документам);

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов и иные показатели, о которых в соответствии с законодательством необходимо информировать потребителя), указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), а также в случаях и порядке, определяемых Правительством Республики Беларусь, сведения о наличии вредных для жизни и здоровья потребителя веществ, сравнение (соотнесение) этой информации с требованиями нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товара (работы, услуги), о показаниях к применению отдельными возрастными группами;

цену и условия оплаты товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации по приготовлению пищевых продуктов, если этого требует специфика таких продуктов;

дату изготовления, и (или) срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, установленные в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 13 Закона, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

наименование (фирменное наименование), место нахождения изготовителя (исполнителя), а также при наличии – импортера, представителя, ремонтной организации, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товара и (или) техническое обслуживание товара; если изготовителем (импортером, представителем, исполнителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель, – фамилию, собственное имя, отчество и место жительства индивидуального предпринимателя;

сведения о подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, а также другие необходимые сведения.

Аналогичные требования предусмотрены и пунктами 15 и 16 Правил продажи, согласно которым информация о товарах (в том числе о цене

товара) и их производителях доведения до сведения покупателя на белорусском или русском языке в документах, прилагаемых к товарам на потребительской таре, этикетках, ценниках или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Таким образом, по нашему мнению, законодательством предусмотрен достаточный объем информации о товарах, которую продавец обязан в обязательном порядке доводить до сведения покупателей.

Кроме того, в связи с поступающими обращениями граждан Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в целях создания дополнительных условий для покупателей при сравнении и выборе товаров разработаны рекомендации по указанию продавцами в магазинах, павильонах, автомагазинах, интернет-магазинах на ценниках пищевых продуктов масса или мера которых составляет менее (более) 1 килограмма или 1 литра, за исключением товаров в определенном наборе, алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива, яйца, а также иных пищевых продуктов, масса или мера которых составляет менее 50 граммов или 50 миллилитров (кроме специй и приправ), информации о цене таких товаров за 1 килограмм или 1 литр. Решение о придании указанным рекомендациям обязательного характера будет принято после вступления в силу нормативных правовых актов, подготовленных в рамках проводимой государством политики по либерализации условий ведения бизнеса, с учетом мнения бизнес-сообщества.

Принимая во внимание вышеизложенное, а также учитывая, что необходимость дополнительного указания информации о сумме налога на добавленную стоимость в кассовом чеке и (или) на ценнике повлечет дополнительные расходы продавцов на модернизацию парка кассовых аппаратов и их программного обеспечения, а также систему управления торговым предприятием, что в конечном итоге может привести к росту цен, считаем предложение гражданки не обоснованным и не целесообразным.

Министр

В.В.Колтович