

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

09.11.2015 № 10-68-7/1416

Направляется по электронной почте:

info@petitions.by

О рекламе, распространяемой через почтовые ящики

Министерство торговли рассмотрело Ваше обращение о рекламе, распространяемой через почтовые ящики, и в пределах своей компетенции сообщает.

В соответствии со статьей 70 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» Министерство торговли не уполномочено давать разъяснения норм Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (далее – Закон), а также иных законов. Вместе с тем, являясь республиканским органом государственного управления, осуществляющим контроль за соблюдением субъектами хозяйствования законодательства о рекламе, полагает возможным высказать свое мнение по существу поставленного вопроса. Данное мнение не является официальным толкованием рассматриваемых норм.

В 2010-2013 годах при разработке проекта Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам рекламы» этим проектом предусматривалось, что для упорядочения использования абонентских почтовых шкафов в жилищном фонде Республики Беларусь статья 12 Закона будет дополнена нормой, предусматривающей доставку в абонентские почтовые шкафы и индивидуальные почтовые ящики рекламных материалов, за исключением рекламных средств массовой информации, только операторами почтовой связи. При этом предусматривалось, что оператор почтовой связи обязан по письменному заявлению пользователя услуг почтовой связи прекратить доставку рекламы в его адрес. Министерство торговли являлось одним из инициаторов дополнения Закона этой нормой.

В соответствии с частью первой статьи 48 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» проект нормативного правового акта до внесения его в нормотворческий орган (должностному лицу) подлежит согласованию с заинтересованными государственными органами (организациями), если такое согласование является обязательным в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также если в нормативном правовом акте содержатся нормативные правовые предписания и (или) поручения, касающиеся других государственных

органов (организаций), в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В процессе согласования названного проекта со всеми заинтересованными норма, предусматривающая доставку в абонентские почтовые шкафы и индивидуальные почтовые ящики рекламных материалов, была исключена из проекта.

В соответствии со статьей 40 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» подготовка проектов нормативных правовых актов осуществляется, как правило, на плановой основе. Планирование подготовки проектов нормативных правовых актов включает утверждение нормотворческими органами (должностными лицами), помимо прочего, ежегодных планов подготовки законопроектов и других планов подготовки проектов нормативных правовых актов. Планом подготовки законопроектов на 2015 год, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь 13 февраля 2015 года № 55, не предусмотрена разработка законопроекта о внесении дополнений и (или) изменений в Закон.

Вместе с тем, Министерство торговли придерживается позиции о необходимости дополнения Закона изложенной выше нормой и будет ее поддерживать при возможности внесения соответствующих изменений и дополнений в Закон.

Одновременно информируем о следующем.

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь 10 января 2000 года «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» аналогия закона – применение к общественным отношениям вследствие отсутствия норм законодательства, регулирующих данные общественные отношения, норм законодательства, регулирующих сходные общественные отношения.

Статьей 12 Закона регламентируется размещение (распространение) рекламы с использованием электросвязи. При этом нормы данной статьи учитывают технические и иные особенности именно электросвязи, а не почтовой связи. В этой связи полагаем, что нормы статьи 12 Закона не могут быть распространены на отношения в сфере почтовой связи.

Справочно:

Правовые, организационные, экономические основы деятельности в области почтовой связи регламентируются Законом Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи».

Правовые, организационные и экономические основы деятельности в области электросвязи регулируются Законом Республики Беларусь от 19 июля 2005 года «Об электросвязи».

В соответствии со статьей 1 Закона Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года «О почтовой связи» абонентский почтовый шкаф – специальный шкаф с запирающимися ячейками, устанавливаемый в многоквартирных жилых домах, на доставочных участках в городских районах индивидуальной застройки и в сельской местности и

предназначенный для доставки адресатам простых почтовых карточек, писем и бандеролей, которые по своим размерам могут быть помещены в ячейку, рекламных материалов, печатных средств массовой информации, извещений на почтовые отправления.

Полагаем, что до внесения в Закон соответствующих изменений владельцы абонентских почтовых шкафов, не желающие получать почтовую рекламу, при содействии уполномоченных лиц по управлению общим имуществом совместного домовладения (товарищество и др.) могут проинформировать распространителей рекламы путем размещения объявлений (на досках объявлений возле дверей подъездов или непосредственно в подъездах возле абонентских почтовых шкафов) о нежелании получать такую рекламу, а также следующую информацию.

Согласно разъяснениям Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь почтовые шкафы, установленные в подъездах жилых домов, являются собственностью граждан.

В соответствии с частью 1 статьи 210 Гражданского кодекса Республики Беларусь собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Лицо, размещающее (распространяющее) рекламу с использованием чужого имущества (в рассматриваемом случае это абонентские почтовые шкафы), фактически использует это имущество в собственных целях. В силу гражданского законодательства такое использование возможно только с согласия собственника (или уполномоченного им лица) этого имущества.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Гражданского кодекса Республики Беларусь защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляет суд общей юрисдикции, третейский суд в соответствии с подведомственностью, установленной процессуальным законодательством, а в предусмотренных законодательством случаях - в соответствии с договором.

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 года «Об обращениях граждан и юридических лиц» ответ Министерства торговли на Ваше обращение может быть обжалован в суд в порядке, установленном законодательством.

Заместитель Министра

И.В. Наркевич