



**МІНСКІ ГАРАДСКІ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ**

пр. Незалежнасці, 8, 220030, г. Мінск
Тэл./факс (017) 218 00 90, 327 68 66

Р/р 3604740104015

у Дырэкцыі ААТ «Белінвестбанка»
па г. Мінску і Мінскай вобласці, код 739

31.09.2017 № 6-4-51901,

На № _____ ад _____

**МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**

пр. Независимости, 8, 220030, г. Минск
Тел./факс (017) 218 00 90, 327 68 66

Р/с 3604740104015

в Дирекции ОАО «Белинвестбанка»
по г. Минску и Минской области, код 739

[Redacted]
(для информирования
заинтересованных)
[Redacted]

О рекламе

Уважаемый [Redacted]!

Минский горисполком рассмотрел Ваше обращение в отношении рекламы, распространяемой посредством почтовых ящиков, а также на придомовой территории и в пределах своей компетенции сообщает.

Решением Минского городского Совета депутатов от 16.11.2016 № 252 «Об утверждении правил благоустройства и содержания города Минска» определен перечень субъектов, выполняющих работы по благоустройству и содержанию территории, их обязанности, которые включают в себя очистку зданий и сооружений, элементов благоустройства от надписей, листовок, объявлений, плакатов в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

Так содержание (эксплуатация) территории г. Минска осуществляется специализированными организациями и включает в себя комплекс мероприятий по санитарной очистке, уборке территории и ремонту расположенных на ней элементов благоустройства, обеспечивающий соответствие параметров, в том числе геометрических, и характеристик, предъявляемых к конкретным территориям (объектам), требованиям нормативных правовых актов, в том числе технических нормативных правовых актов.

В силу требований пункта 7 Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Гигиенические требования к содержанию территорий населенных пунктов и организаций», утвержденных постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 01.11.2011 г. № 110 «Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Гигиенические требования к содержанию территорий населенных пунктов и организаций», признании утратившим силу постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.12.2009 г. № 143», на территориях населенного пункта и

организаций пешеходные зоны, остановки общественного наземного пассажирского транспорта, автомобильные дороги и стоянки, улицы, подъездные пути к жилым и общественным зданиям должны своевременно ремонтироваться и очищаться балансодержателями по мере загрязнения.

Ввиду того, что существуют различные субъекты административной ответственности (физические лица, индивидуальные предприниматели, специализированные и иные организации), определены и различные органы, уполномоченные на ведение административного процесса и различные размеры штрафов в зависимости от субъекта административной ответственности и характера правонарушения.

Так административная ответственность предусмотрена и влечет наложение штрафа:

за нарушение правил благоустройства и содержания населенных пунктов - в размере до двадцати пяти базовых величин, на индивидуального предпринимателя от десяти до пятидесяти базовых величин, на юридическое лицо от двадцати до ста базовых величин;

за нарушение правил содержания улиц в безопасном для движения - в размере от 4 до 20 базовых величин);

нарушение санитарных норм, правил и гигиенических нормативов лицом, обязанным соблюдать эти правила - в размере до 30 базовых величин, на индивидуального предпринимателя - до 50 базовых величин, а на юридическое лицо - до 200 базовых величин;

за нарушение законодательства о рекламе - от пяти до тридцати базовых величин, на индивидуального предпринимателя - от десяти до сорока базовых величин, а на юридическое лицо - от двадцати до пятидесяти базовых величин;

за нарушение законодательства о рекламе алкогольных напитков, пива, слабоалкогольных напитков, табачных изделий - от пятидесяти до ста базовых величин.

Указанные меры, предпринимаемые уполномоченными службами города, в том числе, связанные с нормами административно-процессуального права, в полной мере обеспечивают системность действующего законодательства в вопросе повышения эстетического уровня столицы Республики Беларусь с участием организаций и жителей г.Минска.

Одновременно информируем о следующем.

В 2010-2013 годах при разработке проекта Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам рекламы» этим проектом предусматривалось, что для упорядочения использования абонентских почтовых шкафов в жилищном фонде Республики Беларусь статья 12

Закона Республики Беларусь «О рекламе» (далее - Закон) будет дополнена нормой, предусматривающей доставку в абонентские почтовые шкафы и индивидуальные почтовые ящики рекламных материалов, за исключением рекламных средств массовой информации, только операторами почтовой связи. При этом предусматривалось, что оператор почтовой связи обязан по письменному заявлению пользователя услуг почтовой связи прекратить доставку рекламы в его адрес.

В соответствии с частью первой статьи 48 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» проект нормативного правового акта до внесения его в нормотворческий орган (должностному лицу) подлежит согласованию с заинтересованными государственными органами (организациями), если такое согласование является обязательным в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также, если в нормативном правовом акте содержатся нормативные правовые предписания и (или) поручения, касающиеся других государственных органов (организаций), в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В процессе согласования названного проекта со всеми заинтересованными норма, предусматривающая доставку в абонентские почтовые шкафы и индивидуальные почтовые ящики рекламных материалов, была исключена из проекта.

Согласно разъяснениям Министерства жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь почтовые шкафы, установленные в подъездах жилых домов, являются собственностью граждан.

В соответствии с частью 1 статьи 210 Гражданского кодекса Республики Беларусь собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Лицо, размещающее (распространяющее) рекламу с использованием чужого имущества (в рассматриваемом случае это абонентские почтовые шкафы), фактически использует это имущество в собственных целях. В силу гражданского законодательства такое использование возможно только с согласия собственника (или уполномоченного им лица) этого имущества.

В соответствии со статьей 20 Закона Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» Вы вправе обжаловать принятое решение в суд.

Заместитель председателя

А.В.Доморацкий